

Guillaume HUMBERT-LABEAUMAZ

15 B rue Ernest Fabregue
69009 LYON

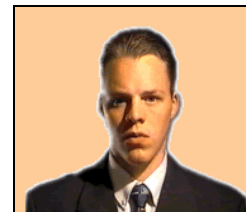
☎ (0033) 6-19-43-77-87

✉ ghumbert@projetinternet.com

🌐 <http://www.projetinternet.com>

Né le 17/01/1979 à Lyon 4^{ème} (30 ans)

Vie Maritale, 1 enfant



CHEF DE PROJET : MARKETING STRATEGIQUE / E-COMMERCE / MULTIMEDIA

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis le 04/08

CHEF DE PROJET INTERNET & E-MARKETING, *MAKHEIA Affinity, Lyon*

Gestion d'un portefeuille d'une vingtaine de sites internet pour des clients du CAC40
Conception de stratégie Marketing adapté au support web sur des problématiques de lancement de produit, conquête de contact... (Emailing, Jeu en ligne)
Conception et gestion de campagne de promotion (Affiliation, Achat d'espace, Google Adwords)
Gestion de projet : encadrement de la production (Management d'une équipe de 3 personnes), la gestion des plannings, le respect des délais. (Comité de pilotage internet, Conduite de réunion...)
Gestion de la relation client : Approche commerciale, qualité et réactivité des prestations, préconisations.
Formations clients : aux outils développés, aux approches et stratégie e-marketing et e-commerce.

10/05 au 04/08

CHEF DE PROJET TECHNIQUE & E-MARKETING, *Les Editions de Saxe, Lyon*

Conception du cahier des charges pour la réalisation du nouveau site internet de VAD (e-commerce).
Gestion/Réalisation/Programmation du site (PHP/Mysql) : <http://www.edisaxe.com>
Gestion de la promotion du site de e-commerce : Affiliation / Emailing / Achat d'espace
Mise en place du nouvel ERP : Etude des besoins, Choix du prestataire, installation (serveur Oracle)
Correspondant informatique pour le groupe hollandais (Contact en anglais uniquement)

10/04 au 10/05

CHEF DE PROJET TECHNIQUE, *UBIFRANCE - Service Firmafrance, Paris*

Administration et développement du nouveau service Internet de l'Agence : www.firmafrance.com
Interface entre les équipes commerciales/marketing : Promotion du site, prospection salon...
Responsable de la promotion on line : référencement – netlinking et off line : plan média
Réalisation de CD-Rom de présentation (Flash) et Conception de Publicités (Photoshop, Indesign)
Encadrement d'une équipe: un Webmaster et un Administrateur Base de Données

2002 au 10/2004

CHEF DE PROJET, *UBIFRANCE - Bureau de Presse international, Londres*

Gestion du réseau informatique et Gestion des ressources matérielles
Administration du site : www.infotechfrance.com
Conception d'outils pour l'amélioration de la productivité. (Macros Excel, Application Access, PHP)
Organisation d'événements. Prospection sur salons

FORMATION

2001-2002

Maîtrise de Commerce et Affaires Internationales, Université Lumière Lyon II

2000-2001

DUETI Informatique et Economie BerufsAkademie de Villingen-Schwenningen, Allemagne

1998-2000

DUT Technique de Commercialisation IUT B Lyon I

1996-1997

Baccalauréat en Sciences Economiques et Sociales



ANGLAIS / ALLEMAND

Bonne maîtrise à l'oral et à l'écrit

COMPETENCES INFORMATIQUES

OS : Windows NT, XP, VISTA, SEVEN et UNIX / LINUX / Gestion de Réseau
LANGAGES : PHP, SQL, AJAX, HTML, ASP, VBA, Java (Notions)
LOGICIELS : MS Office, Adobe CS4 : Photoshop, Flash ...
SGBD : SQL / MySQL / Serveur IIS / Apache

CENTRE D'INTERETS

Sports : Pratique du Football, Ski, Tennis, Ping-pong, Pêche au coup (Niveau Compétition)
Divers : Webmaster bénévole dans une association / Titulaire du Permis B